



CAFFÈ NAPOLI

E X Y T U S

IL NOSTRO CONCEPT

Caffè Napoli nasce con la volontà di stravolgere il vecchio concetto di Bar: **il banco filo strada, il pavimento con maioliche di Vietri e le pareti color Blu Navy** che tanto ricordano il mare sono **tre elementi distintivi del format** che vogliono rappresentare **una casa napoletana**, una sorta di luogo di culto dove poter bere il nostro straordinario **Caffè Espresso** che serviamo rigorosamente con la nostra famosa "CREMINA" accompagnata da una pasticceria di altissima qualità e da un salato di grande livello.

OVERVIEW GENERALE

Anno di partenza del franchising:	2017	Bacino di utenza:	da 20.000 abitanti
Punti vendita diretti:	10	Zona di esclusiva:	si
Punti vendita in franchising:	13	Margine dell'affiliato medio:	30%
Punti vendita diretti all'estero:	1	Formazione:	si
Superficie media punto vendita:	60mq	Durata del contratto:	6+6
Ubicazione ottimale:	Centro città Zone residenziali Centri commerciali	Royalty mensili:	5% (1.000 € min. garantito)

PUNTI DI FORZA

- **Alta brand reputation**
- **Altissima fidelizzazione**
- **Eccellente qualità dei prodotti e delle materie prime**
- **Banco filo strada**
- **No canna fumaria**
- **Gestione snella**
- **Esperienza nel settore non determinante**
- **Scuola di formazione "Caffè Napoli"**

FATTURATI

Fatturato annuo medio previsto	250.000 €
Fatturato mensile medio previsto	25.000 €
Scontrino medio	3,20 €
Numero medio scontrini giornalieri	260
Giorni di lavoro	300

COSTI (in % sul fatturato)

Affitto mensile	10%
Costo personale	35%
Costo del venduto	20%
Royalty	5%
Margine lordo	30%

INVESTIMENTO INIZIALE

30.000 + IVA*

- CONSULENZA LOCATION
- PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA
- FORMAZIONE COMMERCIALE DEL PERSONALE (2 persone)
- 1° FORNITURA DI CAFFÈ
- 1° FORNITURA DI PACKAGING
- 1° FORNITURA DI DIVISE
- PIANO DI COMUNICAZIONE PER IL LANCIO (online & offline)
- ASSISTENZA TECNICA PRE E POST APERTURA
- INAUGURAZIONE DEL LOCALE
- UTILIZZO DEL MARCHIO

* Sono escluse tutte le opere murarie, impiantistiche e le eventuali pratiche ed autorizzazioni comunali; sono esclusi l'arredamento completo e la fornitura macchinari che saranno da quotare a parte sulla base della dimensione del locale scelto.

DOVE SIAMO

MILANO

- Brera
- Giardino
- Ticinese
- Magenta
- Montenero
- Stazione Centrale
- Vigevano
- Porta Vigentina
- Pola
- Vitruvio
- Turati
- Largo Augusto
- Santa Croce
- Marghera
- Porta Vittoria
- Coni Zugna
- Pirelli
- Wagner

ROMA

- Porta di Roma

BERGAMO

- Oriocenter
- Antegnate

TORINO

- Porta Nuova

LONDRA

- Fitzrovia



**MARGINE MENSILE
DEL FRANCHISEE**

7.300 €

Fatturato mensile meno costi

N.B.: Locale tipo in centro città con 3 persone full time. Le cifre non tengono conto della tassazione del futuro franchisee. I dati sono puramente indicativi e potrebbero cambiare a seconda del locale.



PER INFORMAZIONI CONTATTARE franchising@caffenapoli.com